

Leesmap januari 2018

Vanuit het project 'In Control of Alcohol & Drugs' wordt kennis over alcohol en drugs gedeeld. In deze leesmap staan wetenschappelijke berichten die in de maand januari zijn gepubliceerd en belangrijke nieuwsflitsen. Heeft u iets toe te voegen of te delen over alcohol- en drugspreventie? Dan kan dat naar sbosma@ggdhn.nl

Onderzoek: De resultaten van IkPas 2017

Redenen om deel te nemen aan IkPas waren het opdoen van ervaringen, het doorbreken van een gewoonte of het aangaan van een uitdaging. De nadruk ligt voor de deelnemers op bewustwording van hun alcoholgebruik. De waardering voor IkPas was hoog (rapportcijfer 8). Uit de cijfers blijkt dat 77% van de deelnemers IkPas volhoudt, deelnemers bewuster worden en ook 'quick wins' ervaren, zoals beter slapen (40%), zich fitter voelen (65%), geld uitsparen (38%) en minder kilo's lichaamsgewicht (20%). Uit de effectmeting blijkt dat het tijdelijk pauzeren van het alcoholgebruik zes maanden later nog steeds zorgt voor een aanpassing in het drinkpatroon.

➡ [Lees hier meer](#)

Onderzoek: Alcoholreclame en restrictieve maatregelen

Het Trimbos-Instituut heeft in opdracht van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport een Quicksan uitgevoerd naar de maatregelen die Europese landen stellen aan het beperken van alcoholreclame. Hieruit blijkt dat de meeste landen maatregelen hebben omtrent alcoholreclame (zie tabel 1 in het onderzoek). Nederland is het enige land waarbij de inhoud van de alcoholreclame via zelfregulering wordt vastgelegd (de Reclamecode voor Alcoholhoudende Drank). Maar net als bij de andere landen heeft Nederland maatregelen rondom de blootstelling aan alcoholreclame via televisie en radio. Zo wordt alcoholreclame alleen uitgezonden tussen 21.00 uur 's avonds en 06.00 uur 's ochtends (Mediawet). Ten slotte valt op dat veel landen geen maatregelen hebben die gericht zijn op sponsoring. In Nederland zowel via zelfregulering als wetgeving vastgelegd. Verder gaat het onderzoek in op de effecten van deze maatregelen op de alcoholconsumptie.

➡ [Lees hier meer](#)

Nieuwsflitsen

Naleving van de leeftijdsgrens alcoholverkoop blijft aandachtspunt in Noord-Holland Noord

Uit de cijfers van het nalevingsonderzoek en jongvolwassenenmonitor blijkt dat het in de helft van de gevallen lukt om alcohol te kunnen kopen en een groot deel van de minderjarigen weleens alcohol gebruiken. Volgens onderzoeker J. van Hoof helpt een legitimatiecontrole bij de naleving. Dit heeft het gevolg dat minder alcohol wordt gedronken door minderjarigen.

➡ [Lees hier meer](#)

Over heel Nederland minder alcoholvergiftigingen tijdens de jaarwisseling

De afdelingen Spoedeisende Hulp van de Nederlandse ziekenhuizen zagen minder mensen met een alcoholvergiftiging tijdens de jaarwisseling.

➡ [Lees hier meer](#)

Hoeveel ambulanceritten waren er in Noord-Holland Noord?

Uit de cijfers van de veiligheidsregio NHN blijkt dat voor Noord-Holland Noord geldt dat het aantal vergiftigingen dit jaar hoger lag dan de eerdere jaarwisselingen. In totaal 13 ambulanceritten tijdens de jaarwisselingen.

Goede voornemens: Nu houd ik 't wél vol!?

Een onderzoeker uit Amerika vindt dat er minstens 66 dagen nodig zijn om een gewoonte, zoals niet drinken aan te leren.

➡ [Lees hier meer](#)

Goede voornemens: De winst van een maand zonder alcohol – Dry January

Een maand zonder alcohol heeft zeker 4 voordelen:

- Rust voor de lever
- Gewichtsafname
- Mentale fitheid
- Ook op de lange termijn – lagere alcoholconsumptie

Dry January gemist? Dan kan jij nog meedoen met de IkPas actie.

➡ [Lees hier meer](#)

Veel Nederlanders weten niet dat alcoholgebruik kan leiden tot borstkanker

Vandaar dat STAP vanaf 31 januari 2018 een voorlichtingscampagne over alcoholgebruik en borstkanker is gestart. De website van de campagne is www.alcoholenborstkanker.nl

➡ [Lees hier meer](#)

Nieuwe filmpjes NIX18

Landelijk is nieuw materiaal ontwikkeld waarin ouders en hun kinderen (15-17 jaar) in gesprek gaan over alcohol en roken.

➡ [Lees hier meer](#)

Colofon

Redactie: Sharony Bosma

Contact: sbosma@ggdhn.nl

Website: www.incontrolofalcohol.nl

