

Leesmap mei 2017

Puberhersen en alcohol

Eén van de grootste bedreigingen voor een gezonde ontwikkeling van puberhersen is het drinken van alcohol. In de nieuwe kaart Puberhersen en Alcohol zijn de meest recente wetenschappelijke inzichten over alcohol en puberhersen verwerkt. Op korte en bondige wijze is vermeld wat er verandert in de hersenen van pubers, wat alcohol doet met puberhersen en op welke manier ouders invloed kunnen uitoefenen op het drinkgedrag van hun pubers. De kaart is bedoeld voor professionals, om hen te ondersteunen bij een gesprek met ouders van pubers.

Lees hier meer:

https://www.hersenstichting.nl/dynamics/modules/SFIL0200/view.php?fil_Id=1987

Cijfers verslavingszorg 2015

In dit artikel worden de cijfers van het Landelijk Alcohol en Drugs Informatie Systeem (LADIS) brengen het verslavingsprobleem statistisch in beeld gebracht.

Lees hier meer: <https://www.medischcontact.nl/nieuws/laatste-nieuws/artikel/hulpvraag-gevangen-in-statistiek.htm>

Trimbos lanceert vragenlijstonderzoek naar het Europees nachtleven en middelengebruik

Op 5 mei heeft het Trimbos-instituut samen met partners uit vier andere Europese landen de Electronic Music Scene Survey (EMSS) gelanceerd. De EMSS maakt deel uit van het ALAMA-nightlife onderzoeksproject. In dit onderzoek wordt gekeken naar uitgaansgedrag en het gebruik van alcohol en andere middelen.

De EMSS bestaat uit twee vragenlijsten. De eerste vragenlijst van de EMSS wordt vandaag tegelijk in Nederland, België, Zweden, Italië en het Verenigd Koninkrijk gelanceerd. Voor de EMSS worden, zowel op club- en festival-locaties als online, 10.000 liefhebbers van dance evenementen geworven. Met deze informatie worden lokale- en subculturele verschillen in patronen van uitgaan en middelengebruik in beeld gebracht. De tweede vragenlijst van de EMSS volgt medio april 2018 en zal naar iedereen verstuurd worden die heeft deelgenomen aan de eerste vragenlijst. De tweede vragenlijst staat ons toe veranderingen in uitgaansgedrag en middelengebruik waar te nemen. Deze kennis kan bijdragen aan beleid en nog beter op de doelgroep gerichte preventie.

Steeds meer zichtbaar alcoholgebruik in films

Dat blijkt uit het onderzoek 'Trends in alcohol brand placements in top U.S. Movies', waarbij de best bezochte films in de jaren 1996 tot 2015 werden gecontroleerd op alcoholgebruik. Ook het aantal alcoholmerken dat zichtbaar in beeld kwam werd bijgehouden. In totaal werd er in 87% van de 1.741 onderzochte films alcohol gedronken. In 44% was het merk van de drank ook in beeld. De biermerken Budweiser, Miller en het Nederlandse Heineken waren het vaakst te zien: 33% van de alcoholmerken die in beeld waren betrof een van deze drie merken. "Het feit dat er in veel films voor kinderen alcohol gedronken wordt, roept vragen op of zelfregulering in de alcoholmarketing wel zo geschikt is", zegt medeauteur Samantha

Cukier. "Kinderen en jongvolwassenen beschouwen filmsterren als rolmodellen", voegt haar collega James D. Sargent toe.

Lees hier meer: https://www.eurekalert.org/pub_releases/2017-05/aaop-ami042617.php

Jaarverslag Trimbos 2016

Lees hier: <https://jaarverslag.trimbos.nl/>

Factsheet: Het beleid van scholen rond tabak, alcohol en cannabis

Deze factsheet rapporteert (de veranderingen in) het beleid van scholen voor Voortgezet Onderwijs (VMBO, HAVO, VWO) rond het gebruik van tabak, alcohol en cannabis in de periode van 2003 tot en met 2015. Bijna alle scholen staan het niet toe dat leerlingen alcohol drinken tijdens schoolse activiteiten. Dit is een enorme toename vergeleken met 2011, toen dit slechts op 2 van de 5 scholen was verboden. Ook bij roken zijn de regels aangescherpt. In 2011 was het nog bij ruim een kwart van de scholen nergens op het schoolterrein toegestaan voor leerlingen om te roken, in 2015 was dit meer dan verdubbeld.

Lees hier meer: <https://assets.trimbos.nl/docs/17583161-a7e8-4fd4-bab8-8acdbb400c40.pdf>

Kinderen willen sigaret weren van de sportclub

Kinderen willen niet dat er gerookt wordt op hun sportclub. De Hartstichting deed onderzoek om erachter te komen hoe kinderen roken op de sportclub ervaren. Een overgrote meerderheid (90%) vindt dat hun sportvereniging rookvrij moet worden.

Lees hier meer: <https://www.hartstichting.nl/persberichten/kinderen-willen-sigaret-weren-van-de-sportclub>

Notitie: Zien roken, doet roken?

In deze notitie is de vraag 'Als jongeren anderen zien roken, worden zij hierdoor gestimuleerd ook te gaan roken?' beantwoord. Er lijkt vanuit verschillende invalshoeken evidentie te zijn voor de stelling "Zien roken, doet roken". De stelling wordt allereerst onderbouwd vanuit de Sociale Leertheorie, de cuereactivity- theorie en het concept aandachtbias. Daarnaast is aangetoond dat belangrijke personen uit de omgeving van kinderen en jongeren, zoals ouders en vrienden, een grote rol spelen bij het beginnen met roken, bij het stoppen met roken en bij de mate van nicotineafhankelijkheid. Tot slot hebben verschillende experimentele studies een verband aangetoond tussen het anderen zien roken en rookgedrag. Hoewel voor dit verband meerdere verklaringen mogelijk zijn, suggereert het meeste onderzoek dat dit verband causaal is. We concluderen daarom dat het hoogstwaarschijnlijk is dat als jongeren anderen zien roken, zij hierdoor worden gestimuleerd om zelf ook te gaan roken.

Lees hier meer: <https://assets.trimbos.nl/docs/aeabf496-e894-4e92-bcbb-5c679dd7b2e9.pdf>