

Offerte Alcoholmatiging West-Friesland Fase 1

Project 'In Control of Alcohol & Drugs'

Versie:3

Datum: 9 maart 2017



Projectgegevens

Opdrachtgever

Bedrijf/organisatie	Project 'In Control of Alcohol & Drugs'
Bezoekadres	Hertog Aalbrechtweg 22 1823 DL Alkmaar
Postadres	Postbus 9276, 1800 GG Alkmaar
Website	www.incontrolofalcon.nl
Contactpersoon	Esther Burger (beleidsmedewerker Jeugd)
Telefoon	06 30311063
E-mail	Esburger@ggdhollandsnoorden.nl
Opmerkingen	ma 9.00-13.00, di en vr

Dienstverlener

Bedrijf	Stichting Sportservice Nederland
Bezoekadres	Florapark 11, 2012 HK Haarlem
Postadres	Postbus 338, 2000 AH Haarlem
Contactpersoon	Niels van Weert
Telefoon	- (023) 205 5000 (algemeen) - 06 34121960 (Niels)
E-mail	nvanweert@sportservicenederland.nl
KvK	51170973

Project

Ontwikkeling en uitvoering van Fase 1 van de interventie 'Verantwoord Alcoholgebruik bij de West Friese verenigingen' waarin ondergebracht een digitale scan en adviesgesprekken met de verenigingen. Eventuele activiteiten die naar aanleiding van de adviesgesprekken ingezet kunnen worden staan benoemd in een menukaart. Deze activiteiten uit fase 2 zijn niet meegenomen in deze offerte. Tevens is in deze offerte niet meegenomen de eerder geoffreerde campagne en strategie 'Een Limo voor de Club' ter promotie van de (deelname aan de) interventie.

Doelgroep	50 verenigingen (van de 112)
Gebied	De zeven West Friese gemeenten
Periode	Februari t/m juni 2017

Opmerkingen

- Aantal pagina's 6 (inclusief voorblad)
- Aantal bijlagen
 - Menukaart
 - Voor de bijlagen 'Rapport nalevingsonderzoek Noord-Holland Noord' en 'De verenigingskantine: De kracht achter het gemeentelijk alcoholbeleid' wordt verwezen naar versie 1 van deze offerte d.d. 8 november 2016.
- Alle bedragen exclusief BTW
- Deze offerte is twee weken geldig en vervalt daarna zonder berichtgeving



Inleiding

De afgelopen jaren zijn er veel veranderingen geweest in de Drank- en Horecawet. De belangrijkste wijzigingen zijn:

- Gemeenten zijn verantwoordelijk voor toezicht en handhaving van de Drank- en Horecawet
- Gemeenten stellen regels ter voorkoming van oneerlijke concurrentie (paracommercie)
- Gemeenten leggen hun plannen vast in een preventie- en handhavingsplan
- Alcoholleeftijd is verhoogd naar 18 jaar

Met die nieuwe leeftijdsgrens van 18 jaar is in Noord-Holland Noord onderzoek gedaan. Hieruit blijkt dat in West-Friesland 20 tot 30% van de verkooppunten zich houdt aan de wettelijke leeftijdsgrens. Tijd voor actie!

Zie bijlage voor de belangrijkste cijfers uit het onderzoek.

Methode Sportservice Nederland

Om gemeenten te assisteren bij de uitvoering van hun toezicht- en handhavingstaak van de Drank- en Horecawet, heeft Sportservice Nederland een methodiek ontwikkeld die in de provincie Utrecht tot zeer goede resultaten heeft geleid. In vijf stappen zorgen we ervoor dat de vereniging op een verantwoorde manier alcohol schenkt en daarbij de wettelijke leeftijdsgrens hanteert. De methode heeft als doel vrijwilligers te ondersteunen bij het ontwikkelen van een gedegen schenkbeleid.

- Stap 1: Digitale scan
- Stap 2: Adviesgesprek

Op basis van de behoeften van de vereniging die tijdens het adviesgesprek kenbaar worden gemaakt kan de vereniging gebruik maken van instrumenten;

1. Workshop 'Instructie Verantwoord Alcoholschenken' (IVA)
2. Werving & training Sociale Hygiëne
3. Limo voor de club commissie: Avond voor ouderen om draagvlak te creëren.
4. Theatervoorstelling: Avond voor jongeren om het thema en een aanpak bespreekbaar te maken.

- Stap 3: Ervaringen delen

Aanpak West Friesland

In West Friesland zijn 112 sportverenigingen/sporthallen aanwezig met een sportkantine. Mede gezien het beschikbare budget wil Sportservice er hier vijftig van begeleiden met haar aanpak. De werving zal zich richten op de grote verenigingen en de selectie gaat uit van een vraaggerichte aanpak. Beiden verhogen de effectiviteit van de interventie.

In samenwerking met Sportservice West Friesland en andere sportloketten worden de verenigingen benaderd met het verzoek deel te nemen aan het project. De uiteindelijke selectie van de 50 verenigingen wordt door de 7 gemeenten gezamenlijk gedaan.

Fase 1

Een gerichte analyse van het huidige alcoholbeleid binnen de vereniging, inventariseren van de behoefte aan ondersteuning en advisering aan de club hoe het alcoholbeleid vorm te geven.

Vereniging worden door de gemeente en Sportservice uitgenodigd voor een kennismakings-/adviesgesprek. In de uitnodiging wordt de vereniging gevraagd of voorafgaand de digitale scan af te nemen. Onze ervaring leert dat het samen uitnodigen van verenigingen voor het kennismakings-/adviesgesprek zeer goed werkt. In Utrecht heeft geen enkele vereniging met sportaccommodatie dit aanbod afgeslagen. De mogelijkheid om met de gemeente/toezichthouder en Sportservice om tafel te zitten werd als zeer prettig ervaren.

Stap 1. Digitale scan

Door het afnemen van een digitale vragenlijst ontstaat inzicht in de situatie van een vereniging. Vragen die gesteld worden zijn onder meer:

- Heeft uw vereniging een kantine in eigen beheer?
- Wordt in de kantine alcohol geschonken?
- Maakt uw vereniging gebruik van barvrijwilligers?
- Heeft uw vereniging gedragsregels omtrent alcohol vastgesteld?
- Hebben uw barvrijwilligers de cursus 'Instructie Verantwoord Alcoholschenken' gevolgd?
- Beschikt uw vereniging over minimaal twee leidinggevenden met het diploma 'Verklaring Sociale Hygiëne'?

Klik [hier](#) voor een voorbeeld

Stap 2. Adviesgesprek

De antwoorden op bovenstaande vragen dienen als basis voor een adviesgesprek. Onderwerpen die aan bod komen zijn onder meer kantinebeleid, in- en verkoopbeleid, communicatiebeleid (Blijf Helder) en het werven en instrueren van barvrijwilligers. Dit gesprek vindt plaats samen met de toezichthouder. Naast het adviseren is dit gesprek ook de start voor relatiebeheer tussen vereniging en toezichthouder.

Op basis van de uitkomsten van dit gesprek kan de vereniging naar behoefte gebruik maken van een aantal instrumenten om het alcoholbeleid vorm te geven. Ter oriëntatie worden in de bijlage de mogelijke instrumenten benoemd.

Communicatie

In een eerdere offerte is een actie 'Limo voor de Club' benoemd die als leidraad fungeerde voor de communicatie van de campagne en voor de ledenactivatie. Op verzoek is deze actie nu achterwege gelaten aangezien deze 'te ver gaat voor alleen de analyse en het adviesgesprek'.

Zonder de inzet van zo'n spraakmakende actie als 'Limo voor de Club' zal de werving van de verenigingen om mee te doen aan fase 1 intensiever ingericht moeten worden. Toegevoegd worden nu reminders en directe belacties.

Tevens zal het wegvallen van de actie 'Limo voor de Club' gevolgen hebben voor de uitvoering van fase 2. Zeker indien in deze fase de leden van de club bereikt dienen te worden, dan levert deze actie immers veel zichtbaarheid en impact op.

Middelen

De volgende middelen worden ingezet om de verenigingen in fase 1 te bereiken:

- Mailing naar alle verenigingen via de gemeenten, Sportservice West Friesland en overige lokale sportloketten die reeds contacten onderhouden met de verenigingen.
- Reminders op bovenstaande mailing bij de non-respondenten
- In de avonduren nabellen van alle verenigingen binnen een week na de reminder
- Persberichten (verzending in overleg met de regionale partijen voor een optimale plaatsing)
- Inzetten van eigen communicatiekanalen van de Sportservice Nederland, Noord-Holland en West Friesland (websites, social media en bijeenkomsten)

Organisatie en planning

Projectteam

Voor deze interventie zet Sportservice een projectteam neer bestaande uit:

- Projectleider
- Verenigingsadviseurs met kennis van de door Sportservice Provincie Utrecht gehanteerde methode 'Alcoholmatiging bij de sportvereniging'.
- Administratieve ondersteuning

Geopereerd wordt in nauw overleg met de GGD, de gemeenten en andere betrokken. De onderlinge afstemming en de rapportages worden door de projectleider verzorgd.

Startbijeenkomst

Medio februari verzorgt Sportservice Nederland een startbijeenkomst. Hiervoor worden via het project 'In Control of Alcohol & Drugs' ambtenaren Gezondheid, Sport en OOV uitgenodigd. Doel is het project nader toe te lichten en concrete werkafspraken te maken.

Kosten

Verenigingscontacten

- Bezoek van 50 verenigingen (inclusief voorbereiding en digitale scans) à € 350,- *1 € 17.500,-

Algemene organisatiekosten

- Uitvoering van de startbijeenkomst februari 2017 (service) € -
- Ontwikkeling digitale scan € 340,-
- Mailing, reminders en belacties ter werving van de verenigingen € 1.360,-
- Administratie en organisatie € 360,-
- Inzetten van eigen communicatiekanalen van de Sportservice West Friesland (persbericht, websites, social media en bijeenkomsten) € 340,- +

Totaal (exclusief BTW) € 19.900,-

*1 Daar waar mogelijk en wenselijk worden verenigingen aan elkaar gekoppeld. Hierdoor kan het aantal bezoeken aan de verenigingen verminderd worden, wat gevolgen heeft voor de kosten. Voor elke 'gekoppelde vereniging' brengt Sportservice Nederland € 250,- minder in rekening. Het genoemde totaalbedrag van € 19.900,- betreft dus een maximum bedrag.

Bevestiging en betalingsvoorwaarden

- Voor het definitief maken van dit voorstel verzoeken wij deze overeenkomst te ondertekenen en aan ons te retourneren.
- Na ondertekening van deze offerte wordt een voorschotnota verzonden van € 10.000,- exclusief 21% BTW. De eindnota wordt verzonden na uitvoering van de verenigingsbezoeken. Betaling binnen twee weken na factuurdatum.

Ondertekening

Voor akkoord

Stichting Sportservice Nederland

Plaats: Haarlem

Datum: 09-3-2017

In Control of Alcohol&Drugs

Plaats: Alkmaar

Datum: 09-03-2017



Ellis van der Weerden
Algemeen directeur

Esther Burger
Deelprojectleider Gezondheid



Bijlage

Menukaart interventies

Fase 2

Het uitvoeren van gerichte activiteiten, op maat aangeboden voor de verenigingen.

1. Workshop 'Instructie Verantwoord Alcoholschenken' (IVA)

De IVA is een **wettelijk verplichte** instructie voor barvrijwilligers die alcohol schenken. Doel van deze instructie is kennisvergroting omtrent alcoholgebruik en de mogelijke gevolgen hiervan. In de instructie komen de volgende onderwerpen aan de orde: het herkennen van probleemsituaties, bewustwording van de problematiek en de stimulering van meningsvorming. Een belangrijk onderdeel van deze instructie is het leren 'nee' verkopen aan jongeren onder de 18 jaar en bezoekers die al genoeg hebben gedronken.

2. Werving en examentraining Sociale Hygiëne

Elke vereniging dient op hun vergunning minimaal twee leidinggevenden te vermelden die beschikken over de Verklaring Sociale Hygiëne. Verenigingen die nog niet beschikken over twee leidinggevend met de verklaring Sociale Hygiëne krijgen een examentraining sociale hygiëne aangeboden. (maximaal 25 deelnemers per training)

3. Limo voor de club commissie

De avond richt zich op de volwassenen binnen de vereniging. Dat zijn bestuursleden, barvrijwilligers, betrokken ouders en niet betrokken ouders. Voor een gedragen alcoholbeleid is het van belang dat er vanuit de vereniging meegedacht wordt. Er wordt ingezet op het verhogen van betrokkenheid en draagvlak van het bestuur, barvrijwilligers en ouders door een kennisoverdracht en de uitwisseling van ideeën hoe de omgeving met minder/geen alcohol ook aantrekkelijk te maken (bijvoorbeeld ook de beschikbaarheid en promotie van alcoholvrije drankjes)

4. Theatervoorstelling

De vierde aanpak richt zich ook op de jongeren zelf. De werkwijze is dezelfde: via het jongerenwerk formeren we een groep meiden/jongeren die meedenkt over hoe alcoholgedrag bespreekbaar gemaakt kan worden op de club. In deze workshop wordt de interactieve theatervoorstelling Hot Spot geïntegreerd. Deze voorstelling is speciaal gericht op het op een veilige manier betrekken van jongeren bij het thema 'drinken.'

Fase 3

Ervaring delen

Aan het einde van de projectperiode brengt Sportservice Nederland alle deelnemende verenigingen bij elkaar. De belangrijkste doelstelling van deze avond is van elkaar leren. Tegen welke problemen lopen andere verenigingen aan op het gebied van alcoholbeleid en wat zijn de oplossingen? Hoe kunnen deze oplossingen worden verankerd in het verenigingsbeleid?

Beide fases zijn niet meegenomen in deze offerte



